



# L U A R

FEBRERO 2021



# SOFTOPIA CREACIÓN

## MODELOS:

María Jose Gallego Gómez, Jose Antonio Salinas Brandariz, Elena Navarro García, Clara McCaffrey

## AYUDANTES DE FOTOGRAFÍA:

María Jose Gallego Gómez, Antonio Salinas Gallego, Clara McCaffrey, Elena Navarro García

## DIRECTORA:

Lía Salinas Gallego

## DIRECTORA DE ARTE:

Lía Salinas Gallego

## REDACTORA JEFE:

Lía Salinas Gallego

## DIRECTORA DE PUBLICIDAD:

Lía Salinas Gallego

## COORDINADORA:

Lía Salinas Gallego

## DIRECTORA DE PRODUCCIÓN:

Lía Salinas Gallego

## JEFA DE MAQUETACIÓN:

Lía Salinas Gallego

## REDACCIÓN:

Lía Salinas Gallego, wikipedia, Vitalmakeup, Aire Ancient Baths, El Mundo de los Cosméticos, Always Belleza, L'Beauté.

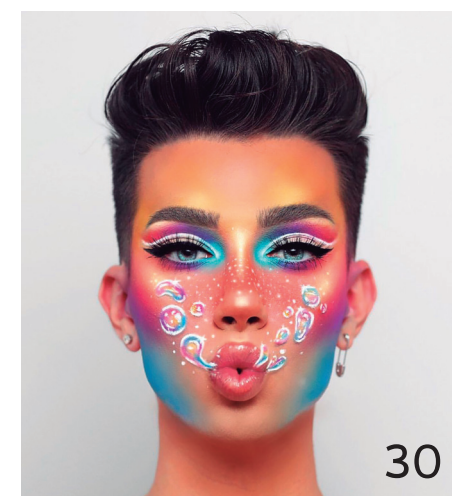
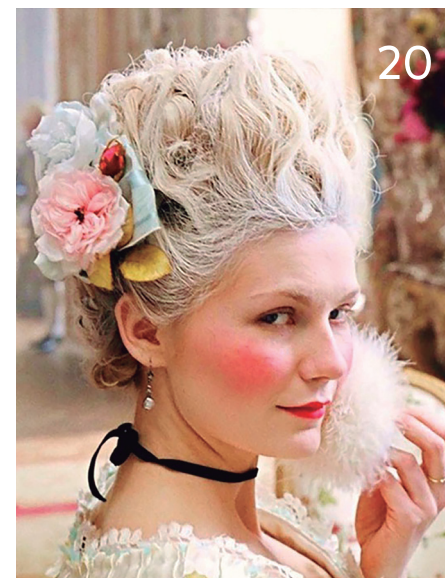
## FOTÓGRAFOS:

Lía Salinas Gallego, Dazed, Maquillaje.com, ELLE, Medusa, Makía, Susan Holloway, Elina Kríma, Zeledstyle, Geisha Carolina, Mycelebrityskin, Maquillaje.me, Ivan Siarbolin, Morleymakeupartistry, artsy.net, wikipedia, Justia Trademarks, Nadezhda Diskant, Jet Kim, Laura Chouette, Suzy Hazelwood, Shiny Diamond, Aerngaoey, Abigail Hiza, Lorraine A, Zeleb.

©de los textos: sus autores

©de las imágenes: sus autores

# ÍNDICE



## MAQUILLAJE CREATIVO

- 6 ¿QUÉ ES EL MAQUILLAJE CREATIVO?
- 7 CONTRASTE
- 8 25-N
- 9 MIEDOS
- 10 MENTE
- 12 ORIXES
- 13 FIAT LUX
- 14 BIFRI

## HISTORIA DEL MAQUILLAJE

- 18 MAQUILLAJE EGIPCIO
- 20 MAQUILLAJE EN EL RENACIMIENTO
- 22 GEISHAS
- 24 MAQUILLAJE EN EL SIGLO XX

## MAQUILLADORES FAMOSOS

- 30 JAMES CHARLES
- 31 BRUNO BOVAL
- 32 NIKKIETUTORIALS
- 33 BUD WESTMORE
- 34 KEVYN AUCOIN
- 35 BOBBI BROWN

## AUTOEVALUACIÓN

- 38 AUTOEVALUACIÓN



# MAQUILLAJE CREATIVO





# ¿QUÉ ES EL MAQUILLAJE CREATIVO?

El maquillaje creativo también es conocido como maquillaje artístico, este nos permite gozar de una gran libertad a la hora de maquillar y es un sueño para muchos profesionales que trabajan con la brocha, pincel y colores.

Como cualquier otra técnica, requiere un riguroso estudio y una práctica también muy seria y muy estudiada, normalmente quien practica este maquillaje suele ser un gran profesional en la materia con años de experiencia detrás.

Se suele trabajar con unos bocetos previos y se trata de adaptar el dibujo al cuerpo y al rostro. La técnica del aerógrafo en esta clase de dibujos es esencial para que el trabajo sea aún más perfecto.

Este tipo de maquillaje se diferencia del convencional en que en este último se intenta dar un aspecto natural mientras que en el artístico se busca todo lo contrario, se busca realzar y trabajar el surrealismo lo máximo posible, figuras de animales, monstruos, unicornios, dioses...y un sinnúmero de figuras propias del cine y del teatro son tratadas con esta clase de maquillaje.

Con esta clase de maquillaje, no nos referimos solo a aplicar color con pincel, sino también a extensiones de pelo, de piel, de telas originales y extravagantes que hagan aparentar algo que no es.

En realidad, se pueden y se suelen incluir los mismos productos que el maquillaje convencional pero también se usan otros más específi-

cos con mayor capacidad para cubrir los rostros y con mayor permanencia.

También hay que tener en cuenta que el maquillaje artístico no solo conlleva el maquillaje en si como hemos dicho antes, sino un sinnúmero de extensiones de pelo, de piel, incluso purpurinas o brillos en la piel y en el rostro...

Antes de realizar este tipo de maquillaje, tenemos que tener en cuenta la idea y el tipo de personaje que queremos representar, para ello se comienza haciendo un boceto en papel del personaje, coloreándolo con lápices de colores e incluso se pueden rellenar los bocetos con el color del maquillaje, por ello, es muy necesario conocer las técnicas de dibujos y poder plasmarlo sobre la piel y el rostro a la perfección al cual el boceto.

Los productos de maquillaje artístico son especiales, no obstante, existen diferentes formas de presentarlos, como por ejemplo, el maquillaje en líquido que suele cubrir mucho la piel ocupando la porosidad de la misma y que se extienden con brochas o pinceles. Otros tipos de formatos de maquillaje que también cubren bastante son el maquillaje en barra que se aplica con esponja, brochas o pincel, y el que se rocía con aerógrafo.

Dentro del maquillaje podemos usar una gran variedad de tonos así como brillos, purpurinas, plumas, pétalos, cristales detallados, extensiones de piel... todo esto se adhiere a la piel para darle un acabado específico y perfecto y un aspecto artístico y profesional.



## CONTRASTE

La idea inicial de este maquillaje era crear una composición en la que la foto apareciese partida en tres partes: una con luz roja en la que no se vería la línea roja, una con luz natural en la que aparecerían ambas líneas y otra con luz azul en la que no se vería la línea azul. Finalmente no me convenció el resultado por lo que lo cambie a esta propuesta en la que ambas luces y el maquillaje crean contrastes con los colores elegidos.

Estos contrastes son tanto visuales como simbólicos por lo que cada color representa: el azul la serenidad y el rojo la revolución.



## 25-N

La idea para este maquillaje surgió el 25 de noviembre y creo que está bastante claro lo que representa: a una mujer víctima de la violencia de género.

La cruz en su boca simboliza el no poder hablar por miedo a lo que pueda pasar.

Con este maquillaje lo que pretendo es reivindicar que luchemos contra este tipo de violencia para que dejen de sufrir y morir víctimas inocentes.



## MIEDOS

Mi intención en este maquillaje era jugar con la figura humana hasta dejarla lo menos reconocible posible, por eso dibuje unos labios y ojos muy grandes así como una forma de la cara deformada. La intención de este maquillaje es hacernos recordar a los monstruos que nos aterrorizaban de pequeños, a aquellos seres desfigurados que no nos dejaban dormir.

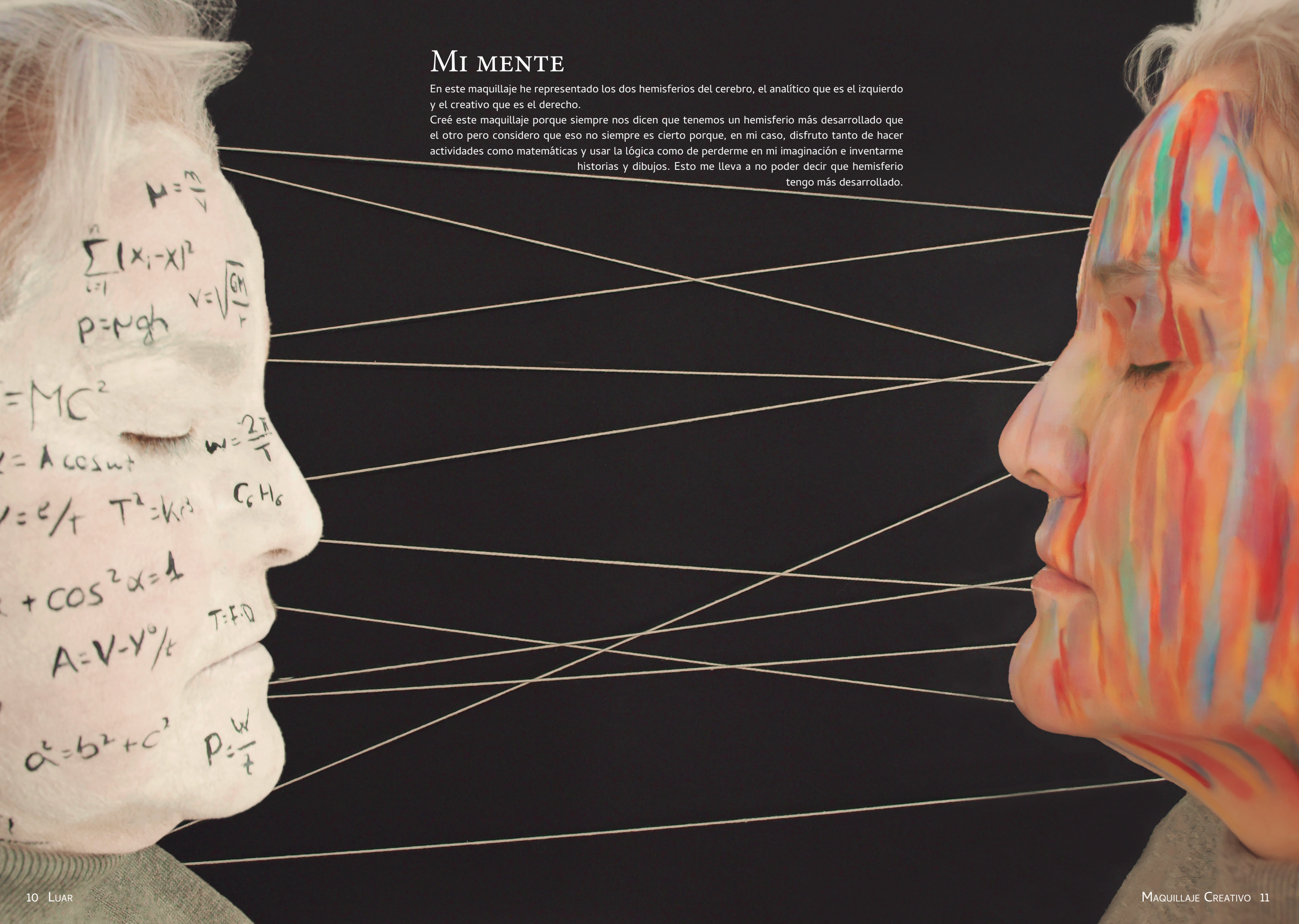




# MI MENTE

En este maquillaje he representado los dos hemisferios del cerebro, el analítico que es el izquierdo y el creativo que es el derecho.

Creé este maquillaje porque siempre nos dicen que tenemos un hemisferio más desarrollado que el otro pero considero que eso no siempre es cierto porque, en mi caso, disfruto tanto de hacer actividades como matemáticas y usar la lógica como de perderme en mi imaginación e inventarme historias y dibujos. Esto me lleva a no poder decir que hemisferio tengo más desarrollado.





## ORIXES

En esta ocasión he representado un maquillaje celta y le he añadido la runa trisquel.

Con este maquillaje hago referencia a la historia de Galicia que fue poblada por los celtas, hecho que nos une a otros lugares de Europa y España que también fueron habitados por estos. También he reflejado a mi tierra en el nombre tanto del maquillaje como en el de la revista.

## FIAT LUX

El sentido de este maquillaje ha sido el uso de la líneas de luz en la fotografía. Esta luz es muy brillante, e incluso llega a parecerse a un neón, por ello pensé que debía usar un maquillaje que tuviese una tonalidad y brillo parecidos al de las líneas de luz. Este fue el maquillaje que me pareció más adecuado para crear y resaltar el efecto de luz en esta composición fotográfica





## BIFRI

Para hacer este maquillaje me inspire en la sala de artes de la residencia en la que vivo. Esta tiene todas las paredes pintadas con dibujos y grafitis, al verla pensé que podría quedar bien una foto de un maquillaje como más “urbano” usando como fondo alguna de sus paredes. Para crear este look fui pintando elementos como palabras en coreano, estrellas, etc... en distintos puntos de la cara mirando que fuese quedando más o menos equilibrado tanto la disposición de los dibujos como el color.



**SENTIR LA BELLEZA NO  
TIENE PRECIO**





# HISTORIA DEL MAQUILLAJE







# MAQUILLAJE EGIPCIO

Cuando pensamos en el antiguo Egipto, nos vienen a la mente personajes como Cleopatra con su grueso delineado en los ojos, con forma de pez, y los labios pintados con tonos tierra o rojizos. Tanto hombres como mujeres y niños pintaban sus ojos con polvos negros y verdes, llevando las cejas bien arregladas y perfiladas.

Se pintaban con sustancias naturales cosméticas que usaban para tratar los efectos negativos del sol ardiente y cegador y de los mosquitos que regularmente picaban y transmitían todo tipo de enfermedades. Uno de los principales cosméticos usado fue la sombra de ojos negra, llamada *mesdemet* (que significa ojos parlantes, expresivos) y cuya palabra árabe *kohl* se emplea en la actualidad; esta alejaba las moscas, protegía de los rayos ardientes y el cegamiento del sol y de las arenas; su utilidad era especialmente medicinal contra la conjuntivitis. Su función como desinfectante está demostrada por el sulfuro de plomo y cloro que contenía. Según argumentaron unos investigadores franceses hace algunos años, en 2010, las sales de plomo reducían la producción de monóxido de nitrógeno, lo que suponía un fortalecimiento del sistema inmunológico y, por tanto, la prevención de infecciones oftálmicas de la persona que los utilizaba.

Sin embargo, una exposición prolongada al plomo puede causar muchos problemas de salud. La mayoría de los egipcios de la antigüedad no solían vivir más de 30 años y, seguramente por ese motivo, no llegarían a padecer las consecuencias de delinearse los ojos con maquillaje de plomo.

Los egipcios se pintaban dos colirios que adornaban los ojos: uno negro, el *kohl*, basado en la laurionita o fosgenita para resaltar el contorno y acentuar su forma de almendra, y uno verde en las pestañas y las cejas. Los egipcios se los ponían (aplicados con un bastoncillo que podía ser de diferentes materiales: hueso, marfil, junco...) como una línea en el nivel inferior del párpado que fue ancha en el Imperio Antiguo y fina en el Imperio Nuevo.







# MAQUILLAJE EN EL RENACIMIENTO

**D**urante el siglo XVI el auge de los cosméticos surge en Italia con los monjes de Santa María Novella ya que inventan el primer laboratorio donde se elaboran cosméticos y medicinas. Esto llevó a que las mujeres de Venecia utilizaran bastante maquillaje, lo usual era que se maquillaran de color blanco el rostro y de igual forma el escote. Se puede apreciar la preferencia de la palidez ya que el color oscuro en la piel era exclusivo de mujeres y hombres que pertenecían a una clase social inferior. Otro aporte de las mujeres venecianas a Europa fue la moda de teñirse el cabello de color rojo, las mujeres de la realeza lo hacían con fragancias de flores como el azafrán y le agregaban sulfuro, luego lo aplicaban en el cabello y lo exponían al sol. Como fragancias solían usar extractos de rosa, lavanda...

Algunos de los productos cosméticos que utilizaban eran: la mezcla de miel con limón para suavizar las manos, hojas de salvia con carbón de madera como dentífrico, pétalos de geranio para lograr el rojo intenso en los labios, etc. Uno de los ingredientes base para diversos productos era el mercurio que tenía como objetivos colorear los labios, quitar manchas y usarlo como tintura para el cabello al que le agregaban sulfuro de plomo, cal y agua.

Con el fin de obtener una piel pálida utilizaban el albayalde o carbonato de plomo el cual es una sustancia altamente tóxica, según algunas investigaciones había de diferentes tipos y el de mejor calidad provenía de Venecia pero también había otro con un costo menor al cual le agregaban ingredientes como sulfuro y bórax. Se sabe que en algunos casos provocó el deceso de varias mujeres ya que el plomo era absorbido por la piel. Otra de las consecuencias del albayalde repercutía en el cabello ya que provocaba su pérdida y el deterioro del límite del cabello, lo cual explica el motivo de las frentes altas en la mayoría de las mujeres además de que también era común la pérdida de cejas por lo que las depilaban, las delineaban y pegaban pelo de ratón.

Para el cabello se solían utilizar diversos productos como el aceite de vitriolo o ácido sulfúrico, el cual es corrosivo, y lo mezclaban con jugo de ruibarbo con el fin de obtener un tónico aclarador. Lo cual fue otra de las causas de la pérdida excesiva del cabello y fue uno de los motivos por el que se comenzaron a utilizar las pelucas. Otra de las costumbres referentes al cabello eran los peinados altos y ficticios donde a las pelucas les ponían harina de trigo blanqueada, pulverizada y perfumada; la aplicación de polvos de colores aparece en Francia en el



siglo XVI. Para lavar el cabello utilizaban un champú en seco preparado con polvos de arcilla, con el fin de que ésta absorbiera la grasa y suciedad.

Otro de los productos empleados para los labios era la mezcla de cochinilla y cera de abejas, para colorear los párpados usaban nácar molido. Era común en las mujeres de la nobleza tener el rostro limpio por lo que se lavaban la cara con vino tinto y leche de burra, también solían preparar infusiones de agua de hinojo y Eufrasia.

Para tener una piel fresca y suave batían las claras de huevo las cuales funcionaban como ungüento. Otra costumbre era la de ponerse lunares, en algunas ocasiones eran pintados y otras elaborados con terciopelo. Las pecas no eran bien vistas y para ello había un remedio hecho a base de hojas de saúco son savia de abedul y azufre, todo ello en forma de infusión era aplicado en la piel por las noches luego en la mañana era eliminado con mantequilla.

Estos son solo algunos de los remedios que se solían utilizar en la época del Renacimiento con el fin de tener una buena apariencia ya que era el reflejo del estatus social.



# GEISHAS

Hoy en día, el tradicional maquillaje de la aprendiz de geisha es una de las características más reconocibles, aunque las geishas experimentadas generalmente usan el característico maquillaje de *maiko*, consistente en la cara totalmente blanca, durante presentaciones especiales.

El maquillaje tradicional de las aprendices de geisha consta de una base blanca (originalmente hecha con plomo), el uso de pintalabios rojo y adornos rojos y negros alrededor de los ojos y cejas.

La aplicación del maquillaje es difícil de perfeccionar y es un proceso bastante largo. El maquillaje es aplicado antes de vestirse para evitar ensuciar el kimono. Primero, una sustancia de aceite o cera, llamada *bintsuke-abura*, se aplica a la piel. Luego, polvo de arroz es mezclado con agua para formar una pasta que se aplica con una brocha de bambú. El maquillaje blanco cubre la cara, cuello, pecho y manos, con dos o tres áreas sin pintar (formando una “W” o “V”) cerca de la nuca para acentuar esta zona erótica, y una zona descubierta de piel alrededor del pelo, que crea la ilusión de una máscara. La “W” es usada con el kimono formal (negro).

Después de que la base haya sido aplicada, una esponja es pasada por la cara, cuello, pecho y nuca para absorber el exceso de humedad y lograr uniformidad en la base. Luego los ojos y cejas son remarcadas. Tradicionalmente se usa-

ba carboncillo, pero hoy en día se utilizan cosméticos modernos. Las cejas y el borde de los ojos son pintados de negro; las *maiko* además usan rojo alrededor de los ojos.

Los labios son pintados con una brocha pequeña simulando un contorno de labios sensual, acorazonado por arriba y muy redondo, teniendo pequeñas variaciones de distrito a distrito. El color viene en un palo pequeño que es mezclado con agua. Azúcar cristalizada es añadida para dar brillo a los labios.

Durante los primeros tres años, una *maiko* usa su maquillaje casi constantemente. El día de su *mishidashi* (o debut como *maiko*) se contrata una maquilladora profesional. Antiguamente la maquillaba la dueña de la *okiya* o la *onee san* a la vista de todas las habitantes de la *okiya*. Durante su iniciación, la *maiko* es ayudada por su *onee-san* o la “*okaa-san*” (madre) de su casa de geishas. Después ella debe aplicarse el maquillaje por su cuenta.

En ocasiones, una *maiko* en la fase final de su aprendizaje puede decidir si teñir sus dientes de negro, una tradición conocida en Japón como *ohaguro*. Esta costumbre era habitual en las mujeres casadas de Japón y, anteriormente, en la corte imperial pero hoy en día sobrevive solo en algunos distritos. Se hace en parte porque los dientes no coloreados tienen un aspecto demasiado amarillento en comparación con el páli-



do maquillaje facial. Ennegrecer los dientes permite que estos “desaparezcan” en la oscuridad de la boca abierta, una ilusión más pronunciada cuanto mayor sea la distancia.

La geisha, tras haber trabajado tres años, cambia su maquillaje a un estilo más apagado. La razón es la llegada de su madurez, puesto que el estilo simple la muestra en su belleza natural. Para ocasiones formales la geisha madura aún utiliza maquillaje blanco. Para las geishas mayores de treinta años, el maquillaje blanco es utilizado solo en bailes especiales que lo requieren. Vale decir que el maquillaje varía levemente por distrito o también por el gusto de la geisha.



# MAQUILLAJE EN EL SIGLO XX

Aunque a principios de 1900 todavía la creencia popular era asociar la piel pálida con una vida de riqueza y relacionar la piel bronceada con la clase trabajadora, los tópicos van cambiando. Gracias a Max Factor, se desarrolló el primer polvo facial perfumado para el público, convirtiendo el maquillaje en algo social. A finales del siglo XIX fue inventada la primera máscara de pestañas por Eugene Rimmel, antecesor de la máscara de pestañas que popularizó más adelante la firma cosmética Maybelline.

Una gran demanda de fórmulas beneficiosas y de gran calidad hizo surgir en las décadas siguientes a todo un nuevo conjunto de firmas cosméticas.



**1910**

En ese entonces, el uso del maquillaje estaba ya desarrollado aunque se prefería que el resultado fuera lo más natural posible. Los polvos rosa de Helena Rubinstein eran lo más adecuado para dar color a la piel. En esa época Elizabeth Arden fundó su primer salón de belleza, quien era la rival americana de Helena Rubinstein. Ambas convencieron a las damas de la alta sociedad de que debían someterse a tratamientos faciales periódicos, que siempre empezaban con la aplicación de vapor caliente para limpiar la piel.

**1920**

Los años 20 fue una de las más revolucionarias del siglo XX. El género femenino se transformó por completo. Las mujeres lucían labios rojos, pelo corto y ojos pintados con sombras oscuras. Esta fue una de las décadas más atrevidas. Fue una época de cambio radical. Max Factor fue responsable de distintas innovaciones cosméticas como la creación de primera base de maquillaje hasta y del uso de pestañas postizas.



**1930**

En esta década, los productos de maquillaje estaban más al alcance de las mujeres de toda clase social, se inspiraban en íconos del cine como Greta Garbo y Marlene Dietrich, con un rostro muy claro, con cejas finas, redondas y labios finos.



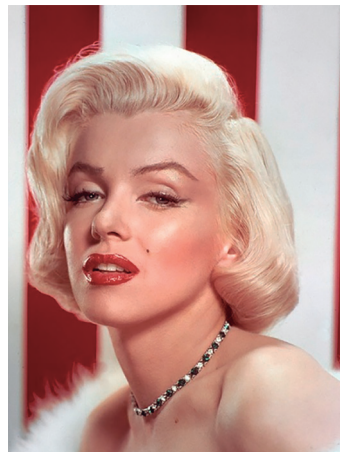
**1940**

La década de los 40 fue una época de austeridad en la que las mujeres no podían maquillarse debido a la falta de productos y de crisis, por lo tanto el maquillaje durante esta década fue completamente sencillo y natural si no es que nulo.



**1950**

La mujer de esta década está siempre arreglada, con un maquillaje muy pesado y colorido. La máxima exponente de esta época es Marilyn Monroe que transmite la alegría de la salida de la guerra. Surge por primera vez la base fluida y por fin se aplica en el tono natural de la piel, las sombras se llevan en tonos azules o verdes, las cejas ganan protagonismo y se aplica rímel en abundancia.



**1960**

A partir de los años 60 empieza la revolución para la mujer y con ello, la evolución del maquillaje. Las mujeres ahora aparecen provocativas y con maquillajes más exagerados. Una de sus máximas exponentes es Twiggy.







**1970**

Cada vez se vuelve más importante el concepto de tratamiento de belleza y aparece la crema hidratante de Lancôme. Se opta por todo más natural. Dior, Chanel, Yves Saint Laurent y todos los grandes diseñadores sorprendían con sus líneas de maquillaje. Una de las principales exponentes de los 70s es Farrah Fawcett.

**1980**

Se vuelve una década de revolución y el exceso. Peinados crepe y maquillaje con ojos completamente en negro, labios en colores llamativos, piel bronceada y mucho rímel en las pestañas fueron las claves del maquillaje de esta época sin reglas.



**1990**

Las tendencias van y vienen, después de un gran exceso llega una tendencia simple y minimalista. Se fueron rescatando tendencias de los años 30, 40, 50, 60 o 70. La piel se vuelve muy bronceada por la implantación de los rayos UVA, y aparece el gloss.



**2000**

Los años 2000 las top models son las que imponen moda, en esta etapa regresó el color, pero discreto, con tonos durazno, rosado y dorado, brillo labial y rubor tenue. El maquillaje se ve afectado por la aparición de los productos minerales, los ojos en negro, delineador intenso y labios neutrales.



CAMPEONATO DE MAQUILLAJE

FACIAL 2021



Para más información consultar las bases del concurso en el siguiente enlace:

<https://cdn.memegenerator.es/imagenes/memes/full/22/49/22496990.jpg>



# MAQUILLADORES FAMOSOS







# James Charles

**J**ames Charles Dickinson (Condado de Albany, Nueva York; 23 de mayo de 1999), conocido como James Charles, es un youtuber y celebridad de internet estadounidense. Charles es más conocido por su canal de YouTube centrado en el maquillaje, que lanzó el 1 de diciembre de 2015. Actualmente cuenta con 24 millones de suscriptores, lo que lo convierte en el youtuber número 1 en maquillaje más suscrito en el mundo. El 6 de mayo de 2019, su canal tenía 16,6 millones de suscriptores, y el 11 de mayo de 2019, se convirtió en la primera personalidad de YouTube en perder más de 1 millón de suscriptores en 24 horas.

El 11 de octubre de 2016, a la edad de 17 años, Charles se convirtió en el primer portavoz masculino de la marca de cosméticos CoverGirl, trabajando junto a la embajadora de la marca Katy Perry.

En enero de 2019, fue invitado a Birmingham, Inglaterra, para abrir la segunda tienda de Morphe Cosmetics en el Reino Unido. En marzo de 2019, Charles hizo el maquillaje para el vídeo musical de Iggy Azalea para «Sally Walker».

En abril de 2020, Charles confirmó que su serie de YouTube *Instant Influencer* se estrenó el 24 de abril de 2020. La serie tiene como objetivo encontrar el próximo «influenciador de belleza», con Charles como anfitrión.



# Bruno Boval

**B**runo Boval fue un famoso maquillador de la época de gloria del cine, la radio y el teatro argentino.

Trabajó intensamente durante la época de oro del cine argentino, haciendo lucir bellos y estéticos rostros de primeras actrices del momento como Niní Marshall, Zully Moreno, Aída Luz, Lolita Torres, Tita Merello, Nedda Franci, Mecha Ortiz, Delia Garcés, Egle Martín, Gloria Ugarte, Alita Román, Nélida Bilbao, Susana Campos, María Concepción César, Elsa O'Connor y Olga Zubarry. Perteneció por varias décadas al equipo técnico de los estudios de Argentina Sono Film.

Definido como “El maquillador de las estrellas” supo resaltar el maquillaje que junto con primeros planos aumentaron el atractivo hacia espectador. El no maquillaba sobre la base de rutina, estudiaba cada rostro y hasta sugería tomas que favorecían al actor o actriz.

Otras de las famosas que pasaron por él fueron Eva Duarte, Elsa Daniel, Lydia Lamaison, Malisa Zini, Patricia Shaw, Nélida Romero, Sabina Olmos, Inés Miguens, Beba Bidart, Fina Bassar, Analia Gadé, Amelia Bence y Herminia Franco. Y las internacionales Julie Bardot, Joan Crawford, Gina Lollobrigida, Mary Pickford, Senta Berger, Hilda Sour, May Avril, entre otras. De los actores se pueden citar a Pepe Arias, Luis Sandrini, José Marrone y Floren Delbene, entre muchos otros.

Trabajó en Radio Splendid como comentarista de asuntos de belleza en un programa conducido por Lucho

Avilés. También participó en el ciclo radial *El cofre de la belleza* Iván Caseros.

Entre otras cosas fue el primer comercial con locución directa de un producto Nivea, por lo que tuvo que luchar para memorizar un texto de 200 palabras, y repetirlas unas 40 veces, hasta que el monólogo salió sin errores.

En 1958 fundó las Academias E.P.Y.C. que trabajaron activamente por varias décadas.

En 1959 participó en el Festival Cinematográfico de Mar del Plata. También trabajó para en los populares concursos de Miss Universo y Miss Argentina.

Creó su propio Laboratorio-Escuela donde dirigió y enseñó el arte del maquillaje y el montaje a decenas de alumnos. También sacó sus propios productos de belleza que llevaron su nombre. Su instituto de belleza situado en Avenida Callao al 800 llegó a ser uno de los más populares en el país.

Fue incluido por la Asociación Internacional de Maquilladores entre los diez mejores profesionales del mundo en 1968, siendo el primer argentino en obtener ese halago.

En 1978 con varios años de trayectoria fue premiado por el Museo de Cine.

Fue quien implementó la frase “La salud mental de las mujeres se mide por el maquillaje” en 1981.







**N**ikkie de Jager (Wageningen, 2 de marzo de 1994), más conocida por el nombre de su canal de YouTube NikkieTutorials, es una maquilladora y vlogger de belleza holandesa. Ganó popularidad en línea en 2015 después de que su vídeo de YouTube, "The Power of Makeup", se volviera viral e inspiró muchos otros vídeos de personas mostrando sus caras con y sin maquillaje.

Nikkie comenzó a subir vídeos a Youtube en 2008 a la edad de 14 años, después de ver *The Hills* de MTV mientras estaba enferma e inspirada por el maquillaje de Lauren Conrad. Luego comenzó a buscar en YouTube tutoriales para recrear el aspecto y se inspiró para comenzar a crear el suyo. Después de subir vídeos durante aproximadamente dos años, se inscribió en cursos de maquillaje en B Academy en Ámsterdam. Luego firmó con la Agencia Colourfool en 2011 y comenzó a trabajar como maquilladora profesional.

En otoño de 2013, se convirtió en la maquilladora principal del show de RTL5 *I Can Make You a Supermodel* with Paul Fisher.

De Jager dejó la Agencia Colourfool a principios de 2014 para trabajar como artista independiente de cabello y maquillaje.

La revista Forbes nombró a De Jager como una de las diez mejores "influencers" de belleza en 2017. En 2017, también ganó el premio a "YouTube Guru" en los Shorty Awards y el premio a "Choice Fashion / Beauty Web Star" en los Teen Choice Awards.

En 2017, de Jager subió un vídeo que revisa una base de alta cobertura producida por una marca de cosméticos con sede en Praga llamada Dermacol y habló sobre la compañía que usa su imagen, específicamente una captura de pantalla de su vídeo "The Power of Makeup", para vender sus productos en redes sociales sin su permiso. Su revisión de su fundación fue en

su mayoría favorable, pero expresó su decepción por las acciones de la compañía, sintiendo que habían mentido a sus seguidores ya que no llevaba ninguno de los productos de Dermacol en la foto de ella que habían usado para promocionar su compañía.

En enero de 2019, se anunció que De Jager se desempeñaría como Asesora Global de Belleza para Marc Jacobs Beauty. La marca declaró en un comunicado de prensa "En este rol recién creado, Nikkie se integrará en el proceso de desarrollo de productos de la marca, así como también compartirá su increíble talento y experiencia para expandir contenido y arte únicos en todo el mundo, tanto en la belleza de Marc Jacobs como en su belleza".

De Jager ha colaborado con las marcas de belleza Ofra y Maybelline. Su línea con Ofra en 2017 incluyó labiales líquidos y una paleta de iluminadores.

*+ Bud Westmore*

**B**ud Westmore (13 de enero de 1918 - 24 de junio de 1973) fue un artista de maquillaje en Hollywood y miembro de la familia de maquilladores Westmore. Hijo de George Westmore, miembro de la familia Westmore prominente en el campo del maquillaje en Hollywood desde los años 1920, se le acredita en más de 450 películas y programas de televisión, incluyendo *To Kill a Mockingbird*, *El hombre de las mil caras*, *The Andromeda Strain*, *La Criatura de la Laguna Negra* y *Espartaco* de Stanley Kubrick.

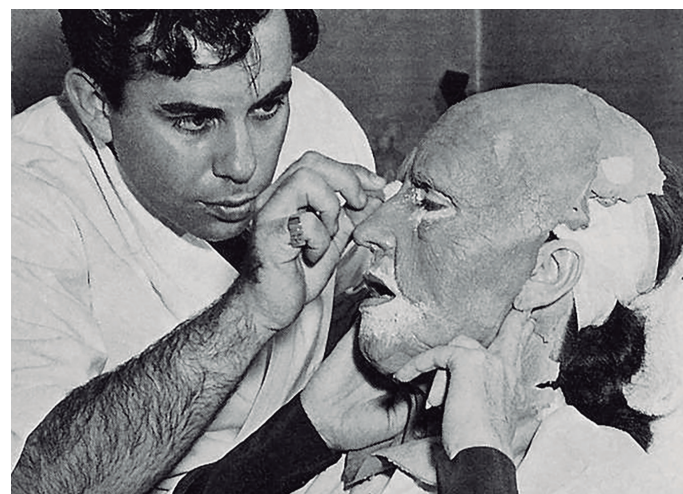
Durante la producción de *Creature from the Black Lagoon*, Westmore era el jefe del departamento de maquillaje de Universal Studios. El diseño final de la criatura fue creado por una antigua animadora de Disney, Milicent Patrick, pero un celoso Westmore se robó su crédito e hizo que Patrick fuera despedida de Universal, destruyendo efectivamente su carrera. En la mayoría de la publicidad de la época, Westmore recibió el mérito exclusivo de la concepción de la criatura y así se creyó durante más de cincuenta años.

Además de en películas, Bud trabajó extensamente en televisión, en series como *The Virginian*, *The Munsters*, *Rod Serling's Night Gallery* y *Dragnet*.

En 1957, Mattel le pidió a Bud que diseñara el aspecto de maquillaje de su futura muñeca icónica, Barbie.

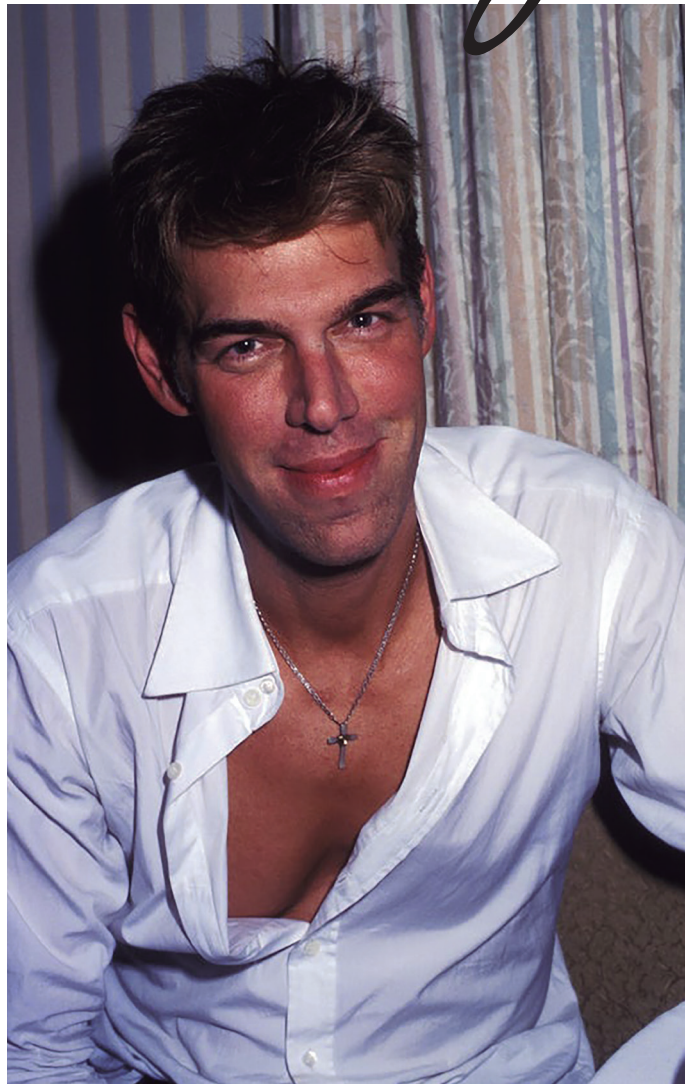
A veces se lo acreditaba como George Hamilton Westmore. El edificio más grande en los estudios Universal lleva su nombre en su honor.

Westmore murió a la edad de 55 años, el 24 de junio de 1973 debido a un ataque al corazón.





# Kevyn Aucoin



**K**evyn Aucoin (Shreveport, Luisiana; 14 de febrero de 1962 – 7 de mayo de 2002) fue un maquillador y fotógrafo muy conocido por atender la necesidad de la mujer de sentirse bella.

Aucoin creció en Lafayette, Luisiana, y sus padres eran Thelma e Isidore, quienes le adoptaron cuando era un bebé. Tenía tres hermanos: Carla, Kim y Keith. Con su esfuerzo llegó a la cima de la industria profesional del maquillaje haciendo hincapié en la belleza interior. Su lema era que era muy importante ayudar a la mujer a sentirse bella no importa de qué manera, y el maquillaje era simplemente su herramienta para ayudarla a descubrirla en sí misma. Partidario de

la filosofía de que cada mujer posee una belleza interior, fue uno de los maquilladores de famosos mejor pagados de la historia. Trabajó con centenares de celebridades de primera fila como Cher, Janet Jackson, Tina Turner, Gwyneth Paltrow, Courtney Love y Winona Ryder. Se convirtió en un maquillador de fortísima demanda, y a menudo cobraba 10 000 dólares por una sesión fotográfica o una entrega de premios. Como autor de obras publicadas (*The Art of Makeup*, *Making Faces* y *Face Forward*), le apasionaba tomar a gente famosa (y hombres y mujeres anónimos, incluyendo a su madre) y, usando el maquillaje y disfraces (y a veces prótesis), convertirlos en otros famosos, o en personas totalmente diferentes. Transformó a Tori Amos en María I de Escocia, a Liza Minnelli en Marilyn Monroe, a Christina Ricci en Édith Piaf, a Hilary Swank en Raquel Welch, a Winona Ryder en Elizabeth Taylor, y a Martha Stewart en Verónica Lake, entre otros.

Aucoin vivía con su pareja, Jeremy Antunes, con quien se casó en 2000 en una ceremonia no oficial en Hawái, y desde entonces se refería a él como su marido. Anteriormente había mantenido una relación sentimental con Eric Sakas, con quien después de su ruptura conservó una íntima amistad; Eric se convirtió en el presidente y director creativo de *Kevyn Aucoin Beauty*.

En octubre de 2001, justo un mes después de lanzar su propia línea de cosmética, se le diagnosticó un raro tumor en la pituitaria. Había sufrido de acromegalia a causa del tumor durante gran parte de su vida, pero no se le había diagnosticado. Murió en mayo de 2002 por una insuficiencia hepática y renal causada por la toxicidad del Tylenol, debido a su adicción a los calmantes prescritos para mitigar el dolor extremo que le ocasionaba su enfermedad. Su amiga de toda la vida Tori Amos le rindió un homenaje musical en *"Taxi Ride"*.

# BOBBI BROWN

**B**obbi Brown (nacida el 14 de abril de 1957) es una maquilladora artística profesional, estadounidense, fundadora y CCO de Bobbi Brown Cosméticos. Brown ha escrito ocho libros acerca de maquillaje y belleza. Ella es editora y colaboradora de *Health Magazine* y de *Beauty & Lifestyle* editor de *Elvis Duran* y *the Morning Show*, una emisión de radio.

Nacida en una familia judía en Chicago, Illinois, Brown se graduó del Colegio Emerson en Boston con una carrera en maquillaje teatral. En 1980, ella se mudó a la ciudad de Nueva York para trabajar como artista maquilladora profesional. Brown se hizo conocida por un estilo de maquillaje que incluye tonos moderados y naturales, que fue un contraste bastante relevante con los colores brillantes utilizados en el momento. En 1991, ella y un químico lanzaron una línea nueva de barras para labios bajo la marca Bobbi Brown Essentials, la cual debutó en Bergdorf Goodman dentro de la ciudad de Nueva York. El éxito de su línea de maquillaje le permitió a Estée

Lauder comprar la compañía en 1995 aunque Brown mantuvo el control creativo por completo de la línea de maquillaje. Su trabajo ha hecho aparición en numerosas e importantes revista como *Elle*, *Vogue*, *Self* y *Town & Country*. Brown fue reconocida dentro de New Jersey Hall of Fame como parte de la "Clase" del 2013.

En el 2007, se abrió la primera tienda independiente de compra al menudeo de Bobbi Brown en Nueva Jersey con una escuela de maquillaje en la parte trasera. En el 2012, la tienda de Maquillaje Bobbi Brown estuvo invitada para representar aproximadamente 10% de la compañía de Estée Lauder en sus ventas totales. A partir de enero de 2014, había aproximadamente treinta tiendas de venta al menudeo de los cosméticos de Bobbi Brown.

Bobbi Brown tiene una colección de seis fragancias incluyendo Bobbi, Beach, Bath, Almost Bare, Bobbi's Party y Bed.

En el 2013, Bobbi Brown trabajó con Grupo Safilo S.A para producir una línea de gafas "Gafas Bobbi Brown".





# AUTOEVALUACIÓN







Este proyecto es seguramente el más interesante y entretenido que me han mandado hacer; desde el momento en que lo explicaste en clase me llamó mucho la atención por lo diferente que era a los trabajos a los que estoy acostumbrada a hacer.

De primeras se me ocurrieron muchas ideas como la de hacer un libro ilustrado, un folleto de alguna ciudad... y acabe eligiendo la del maquillaje creativo porque era algo que siempre había querido intentar pero que nunca encontraba el momento o motivo para hacerlo. Otro de los aspectos por los que elegí esta opción fue que tenía más claro como podía añadir todos los elementos que tenían que aparecer como fotos, artículos,...

Con los maquillajes intenté que todos fuesen completamente ideas mías y hay algunos que lo son pero hay otros que están inspirados en fotos que he visto por internet, pinterest, instagram y YouTube y hay algunos, pocos, que son muy parecidos al original.

Una de las cosas que me ha aportado esta clase es el poder manejar mínimamente tres programas que ni conocía, que me han encantado y que seguiré usando. A la hora de ver los vídeos me surgió un problema porque no los podía ver ni con mi ordenador ni con mi móvil porque el primero no reproducía ningún vídeo y el segundo los pocos que me reproducía se me paraban a la mitad y no sé el porqué. Al ver que no funcionaban con mis aparatos los acabé viendo en el ordenador de mi compañera de habitación. Esta es una de las razones por las que tomé notas de cada uno de los vídeos de los distintos módulos de los programas porque si en algún momento me surgían dudas de como se hacía tal cosa lo podía mirar sin necesidad de pedir el ordenador o el móvil a otra persona.

Otro problema que me surgió es que algunas de las fotos en las que tenía que dejar más tiempo de exposición se veían borrosas a pesar de que las hubiese tomado con un trípode y que las fotos más oscuras tenían bastante ruido. Estas últimas no las pude arreglar y con las primeras usé la aplicación que me enseñaste en clase que hacía que las fotos

no estuviesen tan borrosas pero me dejaba los colores de un mismo sitio, como una pared o un jersey, en distintos tonos sin degradarlo por lo que se podía diferenciar perfectamente y no supe como arreglarlo.

También encontré dificultades a la hora de buscar fotos de buena calidad sobre los temas que quería porque buscase donde buscase o eran de mala calidad o no había por lo que tuve que dedicar mucho tiempo a buscarlas. Algo parecido a esto me pasó con los textos explicativos, al buscarlos me aparecían unos cuantos pero no me acaban de convencer los que leía por lo que también tarde bastante en elegirlos.

Otro contratiempo que tuve fue que, a pesar de haber planeado bastantes maquillajes, no pude hacer todos por no disponer ni del tiempo ni de las instalaciones y materiales necesarios así como por las medidas restrictivas existentes por el coronavirus.

Otro aspecto que también se me complicó un poco fueron los anuncios a nivel de ejecución. El de la marca de maquillaje me resultó bastante complicado crear cada uno de los productos porque los tenía que descomponer mentalmente en formas para después intentar hacerlos en illustrator y normalmente tenía que repetirlos dos o tres veces hasta conseguir que tuviesen la forma que quería. El segundo se me complicó bastante porque, aunque era una foto que saqué de internet, quería que esta diese la sensación de estar pintada y para ello usé la herramienta pincel mezclador de photoshop para ir haciendo las pinceladas, el problema fue que me costo muchísimo hacerlo con el ratón y hay zonas que no han quedado como me gustaría.

Otro aspecto que me habría gustado aprender es el uso de las tabletas gráficas porque creo que hacen aún más interesantes estos programas.

Por último, quería agradecerte todo lo que he aprendido en esta asignatura y el trabajo que has hecho de grabar los vídeos para que nosotros los pudiésemos ver así como por haber resuelto mis dudas hasta el último momento.





9 780201 379624

